

BANDO DI CONCORSO - TEMPI MODERNI VENEZIA 2008 ***"Made in Italy"***

Il Concorso **TEMPI MODERNI** giunge alla sua prima edizione **nazionale** dopo i consensi riscossi nelle passate edizioni a livello veneziano e veneto.

Nato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Venezia nel 2001, Tempi Moderni è un progetto che coinvolge studenti e docenti delle scuole secondarie superiori nella formulazione di un elaborato a tema, utilizzando forme espressive innovative.

Sulla base del tema proposto, diverso per ogni edizione, (qualche esempio: nel 2005 "Liberi, liberi di...", nel 2006 "Sui banchi d'impresa", nel 2007 "Università come ti vorrei.."), gli studenti che vi partecipano devono dimostrare di avere iniziativa e creatività e saper comunicare al meglio le proprie riflessioni e i propri messaggi con la fantasia e l'inventiva tipiche dei giovani.

Con il loro elaborato gli studenti parteciperanno ad un **concorso** tra Istituti scolastici a livello nazionale. La partecipazione è collettiva, ovvero ogni istituto potrà partecipare con un solo elaborato, frutto del lavoro di squadra di un gruppo di studenti – anche di classi diverse.

La premiazione della scuola vincitrice avverrà, alla presenza di tutte le scuole finaliste selezionate nelle singole province, durante una giornata di festa al **Gran Teatro la Fenice di Venezia nel mese di maggio 2008** (seguirà comunicazione).

La giuria sarà composta da esponenti dell'Impresa, della Scuola, delle Istituzioni, del mondo dell'Informazione e degli Attori Sociali, particolarmente sensibili nel dar voce alle idee dei giovani.

L'obiettivo è quello di far incontrare la realtà aziendale e quella degli studenti in un confronto culturale e di spettacolo, al fine di rafforzare il dialogo e il reciproco scambio già da tempo avviato.

Per conoscere meglio la storia di Tempi Moderni si invita a visitare il sito www.concorsotempmoderni.it.

Il tema del 2008 – “Made in Italy”

Il collegamento fra “scuola e lavoro” è sempre difficile e talvolta limitato dalla mancanza di informazioni e dall’influenza di stereotipi. Diviene allora interessante “interrogare” i ragazzi di oggi su come essi stessi rappresentano il mondo del lavoro, alla vigilia di un momento particolare caratterizzato dal passaggio da una situazione di conoscenza (scuola e famiglia) ad una del tutto nuova (università e mondo del lavoro).

Il tema individuato per aiutare i giovani studenti ad esprimere il loro percepito e le loro visioni future è, per il 2008, il “**Made in Italy**”.

Con l'espressione “**Made In Italy**”, si indica quel processo di valutazione della produzione industriale italiana che ha spesso portato i prodotti italiani ad eccellere nella competizione commerciale.

All'estero, infatti, i prodotti italiani hanno nel tempo guadagnato una fama (con corrispondente vantaggio commerciale) tale da costituire una categoria a sé in ciascuna delle merceologie rispettivamente interessate.

Pensiamo a settori come l'industria automobilistica, il comparto moda, l'industria alimentare, ambiti nei quali sono generalmente riconosciute al prodotto italiano medio, notevoli qualità di realizzazione, cura dei dettagli, fantasia del disegno e delle forme, durevolezza.

In un mondo globalizzato, dove le produzioni si spostano verso Paesi con minor costo di manodopera, come si immaginano i giovani di oggi i prodotti “MADE IN ITALY” di quando saranno adulti – diciamo tra 10-15 anni?

E come si immaginano le aziende italiane – con quale struttura, valori, persone, canali di distribuzione e comunicazione – affinché il “**Made in Italy**” possa affermarsi nel medio-lungo termine?

Quale ruolo giocheranno internet e le comunità dei consumatori nel creare consenso ed immagine e con quali leve potranno essere conquistati nel mercato internazionale?

Tutti questi aspetti rappresentano una sfida alla quale non è possibile sottrarsi.

A titolo di esempio, ecco alcuni aspetti del MADE IN ITALY sui quali interrogarsi:

Quali valori ha comunicato nel passato il Made in Italy nel mondo? E quali comunica oggi?
Sono valori ancora attuali?

Quali valori dovrebbe comunicare il Made in Italy nel mondo per esprimere l'Italia del futuro?

Che valori interni queste aziende comunicheranno ai propri dipendenti e al territorio al quale appartengono?

Come la Scuola italiana e l'Università formano i giovani e con quali competenze si preparano al mondo del lavoro?

Quali professionalità lavoreranno in queste aziende e come lavoreranno?

Quali modelli di aziende italiane potranno cogliere la sfida?

Quale livello tecnologico viene percepito nel "Made in Italy" nel presente e nel futuro?

Come si collocheranno i prodotti del "Made in Italy" nel mercato globale?

Come bilanciare il rapporto qualità – prezzo considerando che in altri paesi si produce a minor costo?

L'azienda italiana del futuro dovrà privilegiare il "Made in Italy" (creato in Italia) o il "Thought-Projected in Italy" (studiato e concepito in Italia)?

Come verrà visto all'esterno nei prossimi anni il "Made in Italy" dall'opinione pubblica e dai media?

I ragazzi si potranno esprimere sul tema "**Made in Italy**" partendo da diversi punti di vista.

Il gruppo di studenti che vorrà partecipare a Tempi Moderni dovrà necessariamente:

- scegliere il soggetto da affrontare rispetto al tema del concorso (es. mercato e prodotti, aziende e modelli organizzativi, idee e progettualità, ecc.);
- descrivere l'argomento prescelto attraverso uno *story board* che contenga tutti i punti salienti;
- il prodotto finale potrà essere espresso in varie forme artistiche: teatro, ballo, musica, danza, pittura, grafica; dovrà essere comunque corredato da una testo scritto.

Si rimanda alle norme del concorso sottostanti e al sito www.concorsotempimoderni.it

Regolamento del concorso

1. La PARTECIPAZIONE è aperta a TUTTI GLI ISTITUTI SECONDARI SUPERIORI DEL TERRITORIO NAZIONALE, sia pubblici che paritari.
2. L'ADESIONE AL CONCORSO dovrà essere effettuata INVIANDO LA SCHEDA DI PARTECIPAZIONE ALLEGATA a Concorso Tempi Moderni Venezia 2008 – UNINDUSTRIA VENEZIA - Via delle Industrie n° 19, 30175 Marghera – Venezia, o via fax al numero 041-935601, entro:

venerdì 25 gennaio 2008

3. LA TEMATICA DI RIFERIMENTO relativa a Tempi Moderni Venezia 2008 è imperniata sul “Made in Italy”. Saranno presi in considerazione solo i progetti/elaborati aderenti al tema.
4. Ciascun Istituto può presentare UN SOLO ELABORATO.
5. L'ELABORATO potrà avere qualunque forma espressiva (grafica, teatrale, poetica, video, danza, ...), purché traducibile successivamente in forma audiovisiva per la rappresentazione ad un vasto pubblico, della durata finale comunque non superiore ai tre minuti. I 5 migliori progetti presentati accederanno alla fase finale e saranno riprodotti in video a cura di una casa di produzione televisiva con spese a carico dell'organizzazione Tempi Moderni e con la collaborazione alla regia degli studenti stessi.
6. La fase di VALUTAZIONE prevede la selezione degli elaborati pervenuti che avrà per esito la candidatura dei 5 progetti che concorreranno alla finale durante la giornata conclusiva al Gran Teatro La Fenice di Venezia.
Per consentire la selezione, ogni ELABORATO, a prescindere dalla forma espressiva scelta, DOVRÀ PERVENIRE in forma scritta descrittiva entro e non oltre il giorno:

venerdì 14 marzo 2008

Farà fede il timbro postale/report fax - all'indirizzo: Concorso Tempi Moderni Venezia 2008 – UNINDUSTRIA VENEZIA - Via delle Industrie n° 19, 30175 Marghera – Venezia, o via fax al numero 041- 935601, o via mail all'indirizzo info@concorsotempimoderni.it.

(CONSENTITA LA CONSEGNA A MANO, L'INVIO PER POSTA, FAX, MAIL)

La FORMA SCRITTA DESCRITTIVA di tutti gli ELABORATI dovrà riportare:

- Nome dell'Istituto e degli studenti partecipanti (età, residenza e indirizzo e-mail);
- Nominativo dell'insegnante/i che ha/hanno seguito e coordinato le attività;
- Titolo dell'elaborato, forma espressiva scelta e descrizione generale;
- Nome e numero delle imprese eventualmente coinvolte nel progetto.

La premiazione dei vincitori avrà luogo durante la Manifestazione Tempi Moderni (maggio 2008) al Gran Teatro La Fenice di Venezia dove una Giuria, formata da rappresentanti del mondo delle Istituzioni, dell'Imprenditoria, della Scuola e dei Media, sceglierà in diretta, comunicherà e premierà i vincitori, presa visione dei video degli elaborati (vedi punto 5).

7. La valutazione si atterrà ai seguenti criteri: aderenza al tema; originalità e innovazione; propositività del messaggio; espressività e comunicazione.

8. Ai primi 3 classificati saranno assegnati i seguenti premi:

- 1° premio € 2.500;
- 2° premio € 1.500;
- 3° premio € 1.000.

I premi indicati saranno elargiti agli Istituti sotto forma di pagamento di viaggio formativo o di fornitura di materiali per la didattica, lo sport, la cultura.

Un premio verrà riservato anche agli insegnanti che avranno coordinato i lavori del 1°, 2°, 3° classificato.

Un premio speciale verrà consegnato all'elaborato che si distinguerà per la migliore forma espressiva.

Si consiglia di consultare il sito www.concorsoTempiModerni.it e le linee guida per la realizzazione del progetto, unitamente al materiale di consultazione alla voce di menù "il concorso".

9. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.lgs 196/03 (codice in materia di protezione dei dati personali) da Unindustria Venezia – via delle Industrie 19 Venezia – Marghera unicamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso. Unindustria Venezia garantisce che i dati non verranno ceduti a terzi.

Ai sensi dell'art.7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a :
info@concorsotempimoderni.

10. Diritti d'autore

L'opera deve essere assolutamente inedita, cioè mai pubblicata neppure in internet o su riviste cartacee. Non sono ammesse opere che partecipino contemporaneamente ad altri concorsi. Gli autori partecipanti cedono a titolo gratuito i diritti per la pubblicazione dell'opera nel sito www.concorsotempimoderni.it

11. Liberatorie

Su un foglio da inserire all'interno della busta dovrà essere riportata la seguente:

- liberatoria relativa ai diritti in materia di privacy:

"Il sottoscritto Istituto Scolastico..... Autorizza Unindustria Venezia all'uso dei dati personali ai sensi della legge 196/03 e dichiara di aver provveduto ad ottenere relativa liberatoria dai partecipanti, a vario titolo, al concorso – In fede – Firma del Dichiarante";

- liberatoria per cessione parziale a titolo gratuito dei diritti d'autore:

"Il sottoscritto Istituto Scolastico..... dichiara di cedere, a titolo gratuito, al concorso "Tempi Moderni Venezia 2008" i diritti per una eventuale pubblicazione sul sito www.concorsotempimoderni.it". E' inteso che la cessione dei diritti è limitata per questo utilizzo. In Fede (Firma del Dichiarante)".

12. Gratuità della partecipazione e declinazione di responsabilità

La partecipazione al concorso è gratuita, non ci sono tasse d'iscrizione.

I testi inviati in concorso non saranno restituiti, né si darà conferma dell'avvenuto ricevimento. Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali disguidi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante l'inoltro dei lavori alla segreteria del concorso o in corso dell'espletamento dello stesso.

Per informazioni:

Gruppo di lavoro Tempi Moderni Venezia 2008
UNINDUSTRIA VENEZIA

info@concorsotempimoderni.it